THE SPROUT ACADEMY

INNOVATION EXPERT

THE SPROUT CERTIFICATE

Innovation Expert, es la formación completa en la metodología The Sprout, diseñada para potenciar las capacidades estratégicas, críticas y creativas de los profesionales. Tiene como objetivo dotar a los participantes de los principios, herramientas y métodos necesarios para actuar en todas las etapas de un proceso de innovación radical: la observación y análisis de tendencias, la construcción de escenarios prospectivos (Future Prism®), el desarrollo de estrategias de mercado 360° (Esfera de Valor®) y la proyección de un plan de acción (Seeding Innovation System®).

Quienes finalicen satisfactoriamente los tres módulos de este entrenamiento, recibirán el certificado 'Innovation Expert - The Sprout Method'.

INNOVATION EXPERT, THE SPROUT CERTIFICATE

La formación incluye 18 hs. de asistencia online y se compone de tres módulos consecutivos, en formato de cursos, con instancias teóricas y ejercicios en línea, que animan la interacción en vivo entre los participantes y el aprendizaje colectivo.

El entrenamiento está ideado para los profesionales de las áreas de investigación, marketing, diseño y management, así como toda persona interesada en aprender y ejercitar un proceso completo de innovación radical.

MÓDULO I

CÓMO CONVERTIRSE EN INVESTIGADOR/A DE TENDENCIAS

CURSO 6 HS.

TENDENCIAS SOCIALES

MÓDULO II

CÓMO CONSTRUIR ESCENARIOS FUTUROS Y MARCAS INNOVADORAS

CURSO 6 HS.

VISIÓN

CONCEPTO

SENTIDO

MÓDULO III

CÓMO DISEÑAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS 360°

CURSO 6 HS.

INVESTIGACIÓN | INTERPRETACIÓN | DISEÑO | PROYECCIÓN

* Cada módulo se puede realizar además de manera independiente.

MÓDULO I

CÓMO CONVERTIRSE EN INVESTIGADOR/A DE TENDENCIAS

En este curso aprenderás el método The Sprout de investigación de tendencias, que te permitirá identificar, analizar y anticipar, comportamientos sociales, valores, demandas y hábitos de consumo; para crear estrategias innovadoras.

Duración total: 6 hs. [3 sesiones de 2 hs. cada una].
Formato: online en vivo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Estudio de tendencias sociales a partir de comportamientos, deseos y valores emergentes.

Observación y análisis crítico de información cualitativa y cuantitativa.

Elaboración de consumer insights basados en nuevas demandas y hábitos de consumo.

Desarrollo de la capacidad de predicción al identificar factores de cambios que impactan en la sociedad y el mercado.

Definición de conceptos y criterios de diseño para desarrollar productos, servicios y experiencias.

Diseño y conducción de investigaciones de tendencias sociales y consumer insights.

MÓDULO II

CÓMO CONSTRUIR ESCENARIOS FUTUROS Y MARCAS INNOVADORAS

En este curso aprenderás a construir escenarios futuros, con la herramienta Future Prism®. A partir de ellos, podrás identificar nuevas oportunidades de negocios, definir visiones de marca poderosas e idear soluciones de mercado innovadoras.

Duración total: 6 hs. [3 sesiones de 2 hs. cada una].
Formato: online en vivo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Construcción de escenarios futuros con la herramienta Future Prism®.

Gestión y procesamiento de información de tendencias sociales, tecnológicas y económicas.

Elaboración de design criteria para delimitar los horizontes de innovación.

Fortalecimiento de las capacidades de pensamiento estratégico y especulación disruptiva.

Identificar oportunidades de negocios basadas en escenarios futuros.

Definición de visiones de marca, conceptos creativos y sentidos de la oferta de valor.

MÓDULO III

CÓMO DISEÑAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS 360°

En este curso aprenderás a diseñar soluciones específicas de mercado, bajo un sistema de innovación 360°, con la herramienta Esfera de Valor®. Además, te enseñaremos a proyectar un plan de innovación a través de nuestro Seeding Innovation System®, para convertir en realidad la nueva oferta.

Duración total: 6 hs. [3 sesiones de 2 hs. cada una].
Formato: online en vivo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Diseño de estrategias de mercado 360°: productos, servicios, comunicación, distribución/retail, identidad de marca, gestión de procesos, alianzas y modelo de negocios.

Gestión de procesos de innovación que integren las áreas de investigación, diseño, producción y marketing de una compañía.

Fortalecimiento de las capacidades de resolución creativa e ideación transversal con la herramienta Esfera de Valor®.

Proyección un plan de innovación para implementar la nueva estrategia de mercado en el largo plazo.

Desarrollo de las capacidades de planificación estratégica y mirada sistémica con la herramienta Seeding Innovation System®.

THE SPROUT ACADEMY

The Sprout es una metodología cualitativa, holística y multidisciplinaria para guiar procesos de innovación radical. Resultado del trabajo conjunto de Maurizio River Serena y Laureano Mon, en el ámbito académico y empresarial, esta nueva filosofía de trabajo potencia las capacidades estratégicas, críticas y creativas de los profesionales. Su práctica permite interpretar los cambios que impactan en el mercado, identificar oportunidades de negocios y diseñar soluciones 360°.

The Sprout Academy, es la división educativa que ofrece cursos de formación y entrenamiento a aquellos profesionales interesados en convertirse en expertos en innovación a través de los principios, herramientas y técnicas del método The Sprout.

NUESTROS CLIENTES

HERMÈS PARIS LVMH Unilever WPP

IKEA VANS jazmin chebar

FORMADORES

MAURIZIO RIVER SERENA
The Sprout Studio co-founder
Innovation Director

Graduado en Negocios Europeos con Tecnología en la University of Brighton (UK.), máster en Diseño Estratégico por el Politécnico di Milano (It.). Trabajó como consultor de marca para Addison Design en Hong Kong y Singapur. Fue brand strategist en Pirelli RE en Milán. Fue director de la maestría en Marketing de Moda, Diseño y Estrategias de Marca en Inseec MBA Paris. Trabajó como senior brand strategist para Klingmann Architects & Brand Consultants (US.) fusionando branding, architectura y diseño de experiencias. Colabora con Labscape Architecture en NYC y Bruselas como consultor de branding y innovación de servicios y experiencias retail. Interviene come docente en innovación y design management en Paris College of Art, Creative Industry School de UNISINOS, CREA Genève y ISM Berlin.

LAUREANO MON
The Sprout Studio co-founder
Research and Insights Director

Es licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires (Arg.), con estudios de posgrado en Gestión y Política en Cultura y Comunicación (FLACSO, Arg.) así como de máster en Economía Política (FLACSO, Arg., y Sciences Po, Fr.). Es experto en análisis de tendencias sociales y de consumo. Es investigador del Observatorio de Tendencias en el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) en Argentina. Es profesor de tendencias sociales y estudios culturales en la Especialización en Diseño Estratégico en la Escola de Design UNISINOS (Br.). Ha trabajado para compañías y agencias (Coca Cola, Unilever, Televisa, Melissa, entre otras) tanto en la formación de sus equipos de trabajo como en la formulación de estrategias de innovación en los campos del diseño, la producción y la comunicación.

PRECIOS

MÓDULOS I, II & III

INNOVATION EXPERT,
THE SPROUT CERTIFICATE

3 CURSOS ONLINE. 18HS. EN TOTAL

U$S 680

Cada curso se puede hacer de manera independiente:

MÓDULO I

CÓMO CONVERTIRSE EN
INVESTIGADOR/A DE TENDENCIAS

CURSO ONLINE 6 HS.

U$S 240

MÓDULO II

CÓMO CONSTRUIR ESCENARIOS FUTUROS
Y MARCAS INNOVADORAS

CURSO ONLINE 6 HS.

U$S 240

MÓDULO III

CÓMO DISEÑAR ESTRATEGIAS
INNOVADORAS 360°

CURSO ONLINE 6 HS.

U$S 240

THE SPROUT ACADEMY

CONTACTO

HELLO@THESPROUTSTUDIO.NET
ES.THESPROUTSTUDIO.NET